

Milano, 1 aprile 2009  
**COMUNICATO STAMPA**

**Gli italiani sembrano intravedere la fine del tunnel:  
il mese di marzo registra il livello di soddisfazione, per la situazione  
del paese, più alto dall'inizio delle rilevazioni,  
il risparmio è in crescita  
e la situazione italiana a 12 mesi è vista con più serenità.  
Le intenzioni di acquisto a tre mesi per viaggi, vacanze, abbigliamento sportivo,  
moto, cellulari, video e hi fi sono in crescita.  
Di nuovo in calo l'auto dopo il dato positivo di febbraio.**

Gli italiani, come alcuni "guru" americani dicono, sembra che inizino a vedere il punto di svolta. Nonostante la situazione economica non dia segni di ripresa nel breve periodo si evidenzia infatti il grado **di soddisfazione più elevato dall'inizio della rilevazione (ottobre '07)**. Si tratta comunque di un dato che ancora resta sotto la soglia della positività, ma che inizia ad evidenziare un trend positivo.

Quanti hanno una istruzione obbligatoria e superiore sono i più ottimisti, mentre è in lieve flessione il dato relativo a coloro che hanno una formazione universitaria. I valori finali dei tre gruppi sono in avvicinamento anche se ancora ben al di sotto della soglia positiva che è sette. Tutte le aree del Paese si mostrano in crescita per quanto concerne questa variabile.

La previsione di **risparmio** su base annua cresce.

Per quanto concerne le **intenzioni di acquisto a tre mesi** occorre segnalare che il 38% degli intervistati dichiara di voler effettuare **viaggi e vacanze**, con un aumento di 8 punti rispetto allo marzo 2008, probabilmente complici le vacanze pasquali e i ponti di primavera.

Anche **l'abbigliamento sportivo** torna a crescere dopo il calo fisiologico di dicembre, assieme alle **moto** che sfruttano l'effetto trainante della bella stagione in arrivo.

**Cellulari, TV e HI FI** registrano una preferenza positiva negli acquisti a breve, assieme alla possibilità di ristrutturare la propria abitazione.

Gli acquisti di case sono stazionari: solo il 5% degli intervistati dichiara una simile previsione d'acquisto.

Vanno **male i settori della auto nuove ed usate** che registrano una netta inversione di tendenza dopo il buon andamento di febbraio. Il comparto degli **elettrodomestici conferma il trend negativo** iniziato a febbraio, seguiti dai **PC portatili e fissi**. Di uguale segno le previsioni di acquisto dei **mobili** che evidenziano un andamento simile al marzo 2008.

Il **bricolage** evidenzia un andamento lievemente negativo dopo la crescita di gennaio e la piccola flessione di gennaio.

Per scaricare il file in PDF dell'Osservatorio Mensile: <http://www.findomestic.it/chiamo/osservatorio/index.html>

*Per ulteriori informazioni:*  
*AD HOC Communication Advisors: Marina Beccantini 02/7606741*  
*Findomestic Banca: Stefano Martini 335/8123542*

*Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili sul sito [www.ahca.it](http://www.ahca.it)*